

C126·05963 (通卡)

绝密 ★ 启用前

2017 年 10 月江苏省高等教育自学考试

绩效管理

(课程代码 05963)

开考时间: 2017 年 10 月 22 日 上午 9:00 ~ 11:30

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每个题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

- 对于绩效的评价与分析应该是从多个角度和方面进行, 这样才能得到有关绩效的真实评价。这说明绩效具有
A. 多因性 B. 多维性 C. 静态性 D. 动态性
- 绩效管理对管理者的作用之一是
A. 奠定企业战略目标实现的基础 B. 促进员工能力提高和职业发展
C. 帮助管理者实现管理目标 D. 提供企业价值创造循环的能力
- 国外绩效管理的发展大致经历了三个时期。其中 19 世纪至 20 世纪初是
A. 成本绩效管理时期 B. 财务绩效管理时期
C. 过程绩效管理时期 D. 绩效管理创新时期
- 根据企业的经营目标, 对员工个人或小组的工作状态及结果进行考核与评价, 并对结果进行反馈的过程被称为
A. 绩效计划 B. 绩效实施 C. 绩效反馈 D. 绩效考核
- 系统论的核心思想是系统的
A. 控制观念 B. 动态观念 C. 反馈观念 D. 整体观念
- 源于弗鲁姆提出的期望理论的激励理论是
A. 需要激励模式 B. 动机—目标激励模式
C. 权衡激励模式 D. 强化激励理论
- 用一些等级顺序明确的词、字母或数字来揭示评价标志的状态、水平变化的刻度形式称为
A. 量词式标度 B. 等级式标度 C. 数量式标度 D. 定义式标度

8. 工作分析的出发点是从岗位出发分析其内容、性质、关系、环境以及任职资格等，即分析完成这个职位工作的从业人员需具备什么样的资格与条件，而不是分析在岗的人员如何，否则会产生社会赞许行为与防御心理等不利于工作分析结果的问题。工作分析的这一原则被称为
- A. 动态原则 B. 系统原则 C. 岗位原则 D. 参与原则
9. 1956年，美国学者伊戈尔·安索夫出版的第一本有关战略研究的著作是
- A. 《企业核心能力》 B. 《战略历程》
C. 《公司战略》 D. 《经理的职能》
10. 将战略形成看成是企业家依靠其直觉思维、灵感而进行预测的过程的学派是
- A. 设计学派 B. 计划学派 C. 定位学派 D. 企业家学派
11. 先有企业总部高层管理人员制定企业的总体战略，然后再逐层分解为各部门的战略的战略制定方法是
- A. 自上而下法 B. 自下而上法
C. 上下结合法 D. 总分层次法
12. 绩效计划的制定要保证绩效透明性，实施公开的、公平的跨越组织等级的绩效审核和沟通、做到系统地、客观地评估绩效。这一绩效计划的制定原则是
- A. 足够激励原则 B. 客观公正原则
C. 突出重点原则 D. 综合平衡原则
13. 企业制定绩效目标时，要遵循 SMART 原则。其中字母 T 表示目标是
- A. 可衡量的 B. 与公司 and 部门目标高度相关
C. 可达到的 D. 以时间为基础的
14. 对要赋予权重的几个指标，按照它们的重要性依次排序，分别给每一个指标一个相应的显示其重要性的分数，最终根据每个评价指标的重要程度得分在所有绩效指标整体重要程度得分之和中所占的比例来确定各个评价指标的权重。这种绩效评价权重设计的方法是
- A. 经济判断法 B. 重要性排序法
C. 倍数加权法 D. 对偶比较法
15. 绩效信息的收集方法中最常用的是
- A. 考勤记录法 B. 定期调查法 C. 观察法 D. 生产记录法
16. 将绩效考核分为口头考核与书面考核、直接考核与间接考核、个别考核与集体考核的划分标准是
- A. 考核时间 B. 考核性质 C. 考核形式 D. 考核目的
17. 考核的结果一定要及时反馈给被考核者本人，否则就起不到考核的教育作用。这一绩效考核的原则是
- A. 公开性原则 B. 及时性原则 C. 客观公正原则 D. 针对性原则

